




# Digital Leader: ruolo, posizionamento e competenze

Caratterizzare la figura del Digital Leader nel Fondo / Cassa e valutare le competenze digitali della governance

## Chi è il Digital Leader

Il Digital Leader è la figura che guida il Fondo nelle scelte digitali — non un tecnico informatico, ma un manager con una visione. Decide quali servizi digitali attivare, sceglie i fornitori giusti, si assicura che i dati degli iscritti siano protetti e che le tecnologie usate rispettino le regole. Risponde direttamente alla direzione generale ed è l'interlocutore del CdA, del responsabile della privacy (DPO) e del comitato scientifico. In pratica, è chi fa sì che il digitale sia al servizio della missione del Fondo — e non il contrario.

## Chi deve essere valutato

 <b>L'iscritto</b>	Quanto è a proprio agio con le tecnologie digitali per la salute? Questa valutazione orienta quali servizi proporre e come spiegarli.
 <b>Il professionista</b>	Il medico o lo specialista sa usare gli strumenti digitali del Fondo? Sa fare una tele visita in modo corretto?
 <b>La governance</b>	Il CdA e i responsabili del Fondo capiscono abbastanza il digitale da prendere decisioni consapevoli?

### SPECIFICITÀ PER LA SANITÀ INTEGRATIVA

Nei Fondi di dimensioni più contenute, il ruolo di Digital Leader può essere affidato a una figura esterna in service, purché siano definiti formalmente deliverable, ore minime di presidio e raccordo con la governance interna. La valutazione del livello di digital health literacy degli iscritti è condizione necessaria per la progettazione di un portafoglio digitale realmente fruibile: servizi evoluti rivolti a popolazioni con bassa competenza digitale generano adozione trascurabile e costi non giustificati.

### RIFERIMENTI NORMATIVI

JRC DigComp 2.2

EU Council Recommendation 2022

PNRR M1 e M6

Linee guida AgID

### DOMANDE APERTE AL TAVOLO

**1** Come strutturare il ruolo di Digital Leader: figura dedicata, manager con delega strategica al digitale, o consulente specialistico esterno?

**2** È opportuno adottare un framework condiviso di valutazione delle competenze digitali — basato su DigComp 2.2 — come standard di riferimento per i Fondi della community?

## Le 5 competenze chiave del Digital Leader

Dal framework europeo DigComp 2.2 (Commissione UE)

- 1 Orientarsi tra dati e informazioni**  
Saper leggere un report, distinguere un dato affidabile da uno no, capire cosa dicono le statistiche sulla salute degli iscritti — senza dover essere un analista.
- 2 Comunicare e collaborare nel digitale**  
Usare strumenti digitali per lavorare con il team, con i fornitori e con gli iscritti. Saper scegliere il canale giusto (email, piattaforma, app) per ogni situazione.
- 3 Saper valutare contenuti e soluzioni digitali**  
Capire cosa offre una piattaforma di telemedicina, leggere una proposta commerciale di un fornitore, valutare se una soluzione fa davvero al caso del Fondo.
- 4 Proteggere dati, iscritti e organizzazione**  
Conoscere i rischi base della sicurezza informatica, sapere cosa fare in caso di violazione dei dati, garantire che i fornitori rispettino le regole sulla privacy.
- 5 Risolvere problemi con il digitale**  
Quando un servizio non funziona, capire dove sta il problema. Saper scegliere la tecnologia giusta per ogni esigenza, senza farsi guidare solo dai fornitori.